

## Soziale Medien und Öffentlichkeitsarbeit in der Landwirtschaft

Die sozialen Medien bieten der Landwirtschaft zahlreiche Möglichkeiten, um auf digitalem Wege mit den Verbrauchern direkt zu kommunizieren.

In diesem Social Media-Seminar lernst Du praxisorientiert, wie Du Deine Ziele als Landwirtin oder Landwirt über die verschiedenen Kanäle wie Instagram, Facebook und Co. erfolgreich positionieren kannst.



Seminarveranstalter sind:

Schwäbischen Bauernschule Bad Waldsee mit dem Projekt Lernort Bauernhof in Baden-Württemberg, in Kooperation mit dem Verband Landwirtschaftlicher Fachbildung Baden-Württemberg e.V., der Akademie der Maschinenringe und dem Landesbauernverband in Baden-Württemberg e.V.

<b>Termin:</b>	30. Oktober bis 1. November 2020 (Freitag, 16.00 Uhr, bis Sonntag, 17.00 Uhr)
<b>Ort:</b>	Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee
<b>Thema:</b>	Soziale Medien und Öffentlichkeitsarbeit in der Landwirtschaft
<b>Kosten:</b>	250,00 € / Person (inkl. 2 Übernachtungen und Vollverpflegung)
<b>Referent*innen:</b>	Guido Krisam (Senior Manager Corporate Communications, Akademie der Maschinenringe) Carina Dünchem (Landwirtin und Agrarbloggerin)
<b>Seminarleitung:</b>	Regina Steinhauser (Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee) Ann-Kathrin Käppeler (Zentrale Koordination Lernort Bauernhof in Baden-Württemberg)
<b>Anmeldung an:</b>	Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee: bauernschule@lbv-bw.de

### Freitag, 30. Oktober 2020

Ab 15.00 Uhr	<b>Anreise mit Kaffee und Kuchen</b> Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee Frauenbergstraße 15, 88339 Bad Waldsee
16.00 Uhr – 18.00 Uhr	<b>Begrüßung und Einführung in das Seminar</b> <b>Come Together und Kennenlernrunde</b> <i>Regina Steinhauser (Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee) und</i> <i>Ann-Kathrin Käppeler (Lernort Bauernhof in Baden-Württemberg)</i>
18.00 Uhr – 19.00 Uhr	<b>Abendessen</b>
19.00 Uhr – 20.30 Uhr	<b>Instagram und Co. im Gespräch mit der Agrarbloggerin Carina Dünchem</b> Einführung und gemeinsamer Austausch  <i>Carina Dünchem (Landwirtin und Agrarbloggerin)</i> Moderation: <i>Regina Steinhauser und Ann-Kathrin Käppeler</i>
Ab ca. 20.30 Uhr	<b>Gemütlicher Ausklang in der Kellerbar</b>

Samstag, 31. Oktober 2020	
Social Media Workshop	
Tagesreferent: Guido Krisam (Senior Manager Corporate Communications, Akademie der Maschinenringe)	
8.00 Uhr – 9.00 Uhr	<b>Frühstück</b>
9.00 Uhr – 11.00 Uhr	<p><b>„Marketing in der Landwirtschaft“</b></p> <p><b>ZIELANALYSE</b></p> <p><b>Welche Ziele sollen erreicht werden?</b> Persönlich   Für den Betrieb   Mit den Marketingmaßnahmen</p> <p><b>Wo stehe ich heute?</b> Zeitlich   Fachlich   Bei der Umsetzung</p> <p><b>Zielerreichung</b> Messbarkeit von Zielen   Reichweiten   Trends   Meinungen   Vorurteile</p> <p><i>Referent: Guido Krisam (Senior Manager Corporate Communications, Akademie der Maschinenringe)</i> <i>Komoderation: Carina Dünchem</i></p>
11.00 Uhr – 12.00 Uhr	<p><b>KANALANALYSE</b></p> <p><b>Welche Kanäle haben wir zur Verfügung?</b> Website   Blog   Facebook   Instagram   YouTube   TikTok   Presse   Flyer</p> <p><b>Welchen Kanal wofür?</b> Erfahrungen   Erfolge   Enttäuschungen</p> <p><b>Zielgruppen und Personas</b> Mediennutzungsverhalten   Erwartungen</p>
12.00 Uhr – 13.30 Uhr	<b>Mittagessen und Mittagspause</b>
13.30 Uhr – 14.30 Uhr	<p><b>ZIELGRUPPEN</b></p> <p><b>Mit wem rede ich eigentlich?</b> Zielgruppen   Der eigene Kreis   Peer Groups   Personas Mein Kunde   Der (abstrakte) Verbraucher   Die Gesellschaft Eine eigene Käufer-Persona entwickeln.</p>
14.30 Uhr – 15.30 Uhr	<p><b>StoryTELLING</b></p> <p><b>Welche Geschichten erzählen wir?</b> Die von den Problemen der Landwirtschaft aktuell / allgemein?</p> <p><b>Meine persönliche Geschichte?</b> Was ist die gemeinsame Geschichte? Was soll die Geschichte konkret bewirken? (...beim Kunden, ...beim Verbraucher, ...in der Gesellschaft)</p> <p><b>Was ist der Kern der Geschichte? Was bieten wir konkret?</b> Verlässlichkeit   Herkunft   Transparenz</p>
15.30 Uhr – 16.00 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
16.00 Uhr – 17.00 Uhr	<p><b>StoryWERKSTATT</b></p> <p><b>Die persönliche Story entwerfen</b> Produkte werden heute nicht mehr über Preislisten verkauft</p>
17.00 Uhr – 17.30 Uhr	<p><b>Rhetorik und Interview</b></p> <p>Egal ob vor oder hinter dem Mikrofon – Vorbereitung macht ein Interview gut.</p>
17.30 Uhr	<b>Ende</b>
18.00 Uhr	<b>Abendessen und anschließender Tagesausklang in der Kellerbar</b>

<b>Sonntag, 1. November 2020</b>	
<b>Social Media Workshop</b>	
<i>Tagesreferent: Guido Krisam (Senior Manager Corporate Communications, Akademie der Maschinenringe)</i>	
8.00 Uhr – 9.00 Uhr	<b>Frühstück</b>
9.00 Uhr – 12. 00 Uhr	<b>StoryPRAXIS</b> <b>Videointerview</b> Storyboard   Kernaussagen   Interview
12.00 Uhr – 13.00 Uhr	<b>Mittagessen und Mittagspause</b>
13.00 Uhr – 15.00 Uhr	<b>Video-Feedback</b> Kernaussagen gemeinsam verdichten
15.00 Uhr – 15.30 Uhr	<b>Kaffeepause</b>
15.30 Uhr – 16.30 Uhr	<b>StoryPLAN</b> Themenplan   Redaktionsplan Wann nutze ich welchen Kanal   Tools   Auswertungen
16.30 Uhr – 17.00 Uhr	<b>Gemeinsame Abschluss- und Feedbackrunde</b> <i>Regina Steinhauser (Schwäbische Bauernschule Bad Waldsee) und                  Ann-Kathrin Käppeler (Lernort Bauernhof in Baden-Württemberg)</i>
17.00 Uhr	<b>Ende</b>